

Tra libro e e-book la convivenza sarà ancora lunga

Il progetto di Simonelli: best-seller «chiavi in mano»

Giuseppe Pederiali

Per qualcuno è un sogno: acquistare un libro cliccando sulla tastiera dell'amato computer, vederselo recapitare dopo pochi secondi, infilarlo in un apparecchietto detto eBook reader, che somiglia vagamente a un libro e lo si può usare ovunque, in bagno, in treno o in un bosco, e leggerlo comodamente.

Per qualcuno è un incubo: l'eBook, ovvero il libro in formato elettronico, o digitale che dir si voglia, potrebbe far sparire il libro così come lo conosciamo da una infinità di secoli, reso alla portata di tutti da Gutenberg, con tutti i piaceri che comporta, anche sensuali: un oggetto sempre diverso, da soppesare, an nusare (ah, l'inebriante odore della carta e dell'inchiostro!), sfogliare, annotare, farci le orecchie, dedicare alla persona cara. E anche la voluttà di buttarlo nella pattumiera se proprio non è piaciuto. La temuta rivoluzione nel campo dell'editoria, dopo lo spavento iniziale, non c'è stata, e probabilmente il libro di carta, con tutta la classica trafila autore-editore-stampatore-distributore-libraio, resterà vivo ancora per un paio di millenni. E resterà, nel suo piccolo, anche il libro digitale che sta trovando un mercato specialmente per i manuali, per i ricettari, per le guide, per le edizioni anastatiche di libri rari che risulterebbe troppo costoso produrli a mezzo stampa. E per le opere prime di narratori e poeti che intendono così presentarsi ai critici e ai lettori in attesa di farlo attraverso la libreria. Vedere il proprio libro in vetrina rimarrà co-



Un lettore di e-book

munque la meta più desiderata.

Tra i più seri editori di eBook svetta Luciano Simonelli, giornalista, già responsabile della cultura della Domenica del Corriere, autore, negli anni Settanta, del famoso saggio «Un romanzo nel cestino»: feroci ritratti dei mostri sacri della narrativa dell'epoca, da Moravia a Zavattini. Simonelli Editore ha un nutrito catalogo di eBook con alcuni bestsellers (dalle ricette regionali ai gialli di Maria Santini) e ha creato eBooksItalia, una piattaforma per la vendita dei libri elettronici di tutte le case editrici che aderiscono al progetto. Offre, praticamente a costo zero, dando una percentuale del 60% sul venduto, la possibilità ai piccolissimi editori di entrare nel mercato dovendo preoccuparsi soltanto di realizzare materialmente i loro libri: alla vendita, alla fatturazione, al customer service ci pensa eBooksItalia. Negli ultimi anni sono stati fatti molti progressi dal punto di vista tecnico e anche i prezzi cominciano a essere popolari. Un buon lettore di eBook costa circa 300 euro. Esiste poi una soluzione di compromesso tra il libro elettronico e quello tradizionale: è l'ExLibris (Simonelli lo ha battezzato così, con un pizzico di ironia), un eBook stampato come un vero volume, prodotto appositamente per chi lo acquista e che arriva a casa entro un mese dall'ordine. ♦

**Una concreta
possibilità
per i piccolissimi
editori di entrare
e di essere visibili
sul mercato**